



3	P	Valorizzazione e promozione delle manifestazioni già organizzate sul territorio dalle varie associazioni paesane, nel corso dell'anno solare: palio dei barchini																		X	
	E																				
4	P	Creazione del Centro Commerciale Naturale del Centro Storico del Capoluogo, tramite la creazione di apposita Associazione per la promozione e valorizzazione del Centro																			x
	E																				
5	P	Valorizzazione e promozione delle manifestazioni già organizzate sul territorio dalle varie associazioni paesane, nel corso dell'anno solare: manifestazioni del Centro Commerciale Naturale																			X
	E																				

**INDICATORI DI RISULTATO IN RELAZIONE ALL'OBIETTIVO DEL PROGETTO**

	<b>TIPO INDIC.</b> (qualitativo quantitativo)	<b>INDICATORE</b>	<b>COSA INDICA</b>	<b>MODALITA' DI RILEVAZIONE</b>	<b>VALORE OBIETTIVO</b>	<b>VALORE VERIFICATO</b>	<b>NOTE</b>
1							
2							

**PERSONALE COINVOLTO NELL'OBIETTIVO**

<b>Categoria</b>	<b>Nome</b>	<b>Cognome</b>
C		
C	Cinzia	Michi
B (assegnata part time al servizio)	Elisabetta	Liccione