



**COMUNE DI CASTELFRANCO DI SOTTO**  
*PROVINCIA DI PISA*

SETTORE 05

**DETERMINAZIONE**

**n° 69 del 13/02/2017**

**Oggetto:** MANIFESTAZIONE COMMERCIALE A CARATTERE STRAORDINARIO MERCATINI IN CENTRO STORICO. ISTITUZIONE MANIFESTAZIONE E APPROVAZIONE BANDO PUBBLICO

**IL RESPONSABILE DEL SETTORE**

RILEVATO che, in occasione di inizio anno 2017, è intenzione dell'Amministrazione Comunale procedere ad organizzare un mercatino a cadenza mensile sul territorio comunale, per la precisione nel Centro Storico del Capoluogo, ove siano commercializzati, oggetti di collezionismo, curiosità e cimeli storici, prodotti tipici del territorio, usato, decoupage, prodotti artigianali ed oggetti relativi ad hobbistica e simili;

RILEVATO come tale mercatino va ad arricchire il programma di iniziative che per il Centro Storico stanno progettando la locale Associazione Centro Commerciale Naturale – Centro Storico, il Comitato Palio dei Barchini con le Ruote, unitamente al competente Assessorato allo Sviluppo Economico;

VISTA la Legge Regione Toscana 07/02/2005, n°28, e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO l'articolo 29, comma 1, lettera h), della Legge Regione Toscana n°28/05, il quale dispone che per “manifestazione commerciale a carattere straordinario” si intende la manifestazione finalizzata alla promozione del territorio o di determinate specializzazioni merceologiche, all'integrazione tra operatori comunitari ed extracomunitari, alla conoscenza delle produzioni etniche e allo sviluppo del commercio equo e solidale nonché alla valorizzazione di iniziative di animazione, culturali e sportive;

VISTO l'articolo 3, comma 1, del vigente Regolamento Comunale approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n°93 del 29/12/2016 e successive modifiche ed integrazioni, il quale dispone: “Per manifestazione commerciale a carattere straordinario si intende la manifestazione finalizzata alla promozione del territorio o di determinate specializzazioni merceologiche, all'integrazione tra operatori comunitari ed extracomunitari, alla conoscenza delle produzioni etniche e allo sviluppo del commercio equo e solidale nonché alla valorizzazione di iniziative di animazione, culturali e sportive; a tali manifestazioni possono partecipare gli imprenditori iscritti nel registro delle imprese o i soggetti di cui

all'Art.11, comma 2, lettera i) della Legge, secondo quanto stabilito dal provvedimento di istituzione della manifestazione stessa”;

RITENUTO che le manifestazioni commerciali di cui l'Amministrazione Comunale intende promuovere la realizzazione, tese alle finalità di promuovere ed animare il Centro Storico, ed in particolare l'area dove risulta istituito il Centro Commerciale Naturale del Capoluogo, e promuovere e valorizzare le tradizioni locali, si pongono come utile strumento per la promozione del territorio e quindi possono rientrare a pieno titolo tra le manifestazioni commerciali a carattere straordinario, così come definite dall'art. 29, comma 1 - lettera h), della L.R. 7 febbraio 2005, n°28 e dall'art.3 del vigente Regolamento comunale;

VISTO l'art.33 della L.R.T. 28/05, che disciplina la partecipazione degli esercenti alle manifestazioni commerciali a carattere straordinario;

VISTO inoltre l' art. 46 del vigente Regolamento Comunale per l'esercizio dell'attività commerciale su aree pubbliche, approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n° 93 del 29/12/2016 recante – “Manifestazioni commerciali a carattere straordinario e rilascio delle concessioni temporanee ”, il quale dispone al comma 1 e seguenti:

*1. Possono essere autorizzate manifestazioni commerciali a carattere straordinario al fine di:*

- a) favorire iniziative tese alla promozione del territorio o alla valorizzazione di determinate specializzazioni merceologiche;*
- b) promuovere l'integrazione tra operatori comunitari e extracomunitari ;*
- c) favorire la conoscenza delle produzioni etniche e lo sviluppo del commercio equo e solidale;*
- d) valorizzare iniziative di animazione, culturali e sportive.*

*2. Le manifestazioni commerciali a carattere straordinario sono caratterizzate dalla mancanza di periodicità nel loro svolgimento, potendosi svolgere una tantum.*

*3. La partecipazione a tali manifestazioni è soggetta al rilascio delle concessioni temporanee.*

*4. Per il rilascio delle concessioni temporanee di posteggio, nell'apposito bando pubblicato all'Albo pretorio, sono indicati i requisiti dei soggetti partecipanti, i posteggi e i criteri di priorità per la loro assegnazione nonché i termini per la presentazione delle domande.*

*5. Il Comune può affidare la gestione delle manifestazioni commerciali a carattere straordinario a soggetti pubblici e privati in possesso delle caratteristiche idonee a garantire lo sviluppo complessivo e la corretta gestione delle manifestazioni sotto il profilo commerciale, culturale, sportivo, turistico, etc..*

*6. Nel caso in cui l'iniziativa della manifestazione commerciale a carattere straordinario sia legata ad altro evento particolare sarà affidata direttamente agli organizzatori dello stesso; altrimenti, con apposito provvedimento della Giunta Comunale si provvederà ad individuare i criteri e le modalità per selezionare il soggetto più idoneo per l'affidamento dell'organizzazione, in rapporto alle finalità dell'iniziativa.*

DATO ATTO che, in conformità all'art. 46 del Regolamento Comunale citato, l'Amministrazione Comunale intende affidare ad apposito soggetto, in possesso dei necessari requisiti previsti dal Regolamento Comunale, la gestione di tali eventi, in via sperimentale, in adempimento di quanto previsto nella pianificazione commerciale su aree pubbliche, approvata dall'Amministrazione Comunale e sopra citata;

Vista la Deliberazione di Giunta comunale n°216 del 21/10/2016, recante "Manifestazione commerciale a carattere straordinario Mercatini in Centro Storico – anno 2016/2017", con la quale è stato deciso di istituire in via sperimentale, per alcuni mesi, la manifestazione commerciale a carattere straordinario nel Centro Storico del Capoluogo, denominata "Mercatini in Centro Storico", con le caratteristiche indicate nella medesima Deliberazione,

Dato atto che, con la medesima Deliberazione è stato stabilito che la realizzazione, l'allestimento e la gestione della citata manifestazione commerciale sarà affidata ad apposito soggetto, da individuare tramite selezione pubblica, sulla base della presentazione di idonei progetti;

Considerato che la medesima Deliberazione ha stabilito i soggetti che possono partecipare alla manifestazione sopra citata;

Dato atto altresì che, con la Deliberazione sopra citata, sono stati individuati alcuni criteri e modalità per selezionare il soggetto più idoneo per l'affidamento dell'organizzazione e gestione degli eventi, sempre in rapporto alle preminenti finalità dell'iniziativa;

Dato atto che sono state fatte ulteriori verifiche dallo Sportello Unico, unitamente alla Polizia Municipale, circa il numero, l'ubicazione e le dimensioni dei posteggi che è opportuno assegnare, in relazione alle esigenze di sicurezza e viabilità del Centro Storico;

Rilevato che il periodo di svolgimento dei citati mercatini viene spostato con inizio delle manifestazioni sperimentali a partire dal mese di Marzo 2017, in ragione delle esigenze di valutare una migliore dislocazione ed individuazione dei posteggi nel Centro Storico;

Tenuto conto che dalle manifestazioni in progetto non deriveranno comunque diritti di presenza in capo ai partecipanti che potranno essere vantati dagli stessi nei confronti dell'Amministrazione Comunale, stante il carattere straordinario sperimentale ed eccezionale della manifestazione;

Visto l'articolo 40, comma 8, della L.R. 28/2005;

Visto l'art. 40 bis, comma 5, della Legge Regionale n.28/2005, che subordina la partecipazione da parte di imprese a mercati, mercati straordinari, fiere, fiere promozionali e manifestazioni commerciali a carattere straordinario alla verifica di regolarità contributiva;

## DETERMINA

1. di dare atto che, mediante Deliberazione di Giunta Comunale n°216 in data 21/10/2016, è stata istituita la manifestazione commerciale a carattere straordinario nel Centro Storico del Capoluogo, denominata “Mercatini in Centro Storico”, con le caratteristiche sotto indicate, aggiornate a seguito di ulteriori controlli e verifiche, operate sul territorio dalla Polizia Municipale congiuntamente al Suap:
  - *Mercatino del collezionismo, curiosità e cimeli storici da tenersi mediante posteggi di dimensioni max mt. 3 x 3 e 2 x 2;*
  - *Totale posteggi: MAX n°43 posteggi, da suddividere preferibilmente nel modo seguente:*
    - *- n°5 riservati a commercianti su aree pubbliche / commercianti in sede fissa che intendono commercializzare i propri prodotti*
    - *- n°13 riservati a artigiani, associazioni ed Enti senza scopo di lucro,*
    - *- n°25 riservati a collezionisti, hobbisti / decoupage e piccolo artigianato, soggetti che vendono o espongono per la vendita le proprie opere d'arte e/o quelle dell'ingegno a carattere creativo.*
  - *Tale ultima categoria di esercenti non dovrà in ogni caso perdere la propria caratteristica di esercenti il commercio in modo sporadico ed occasionale, cioè non professionale, né l'appartenenza alla categoria di cui all'art.11, comma 2, lettere i della L.R.T. n°28/05. Possono essere apportate lievi variazioni a tale ripartizione, previo assenso dell'Amministrazione comunale.*
  - *Periodo di installazione e funzionamento: 1° Sabato del mese dei seguenti mesi: in via sperimentale da marzo 2017 a luglio 2017, contestualmente alle varie iniziative organizzate dal Centro Commerciale Naturale, dal Comitato Palio e da altri soggetti che lavoreranno sull'animazione del Centro Storico;*
  - *Ubicazione: Croce viaria del Centro Storico, intorno al Palazzo Comunale ed alla Chiesa Parrocchiale, come da apposita cartografia, agli atti dello Sportello Unico ed allegata al presente provvedimento sotto la lettera A (Via Marconi, Corso Bertoncini, Piazza Bertoncini, Largo Carlo Alberto);*
  - *Possibilità di funzionamento dei Mercatini: 1° Sabato di ogni mese - dalle ore 9,00 alle ore 19,00;*
  - *Generi da commercializzare: generi vari di collezionismo, usato, decoupage, prodotti di artigianato e tipici, alimentari e non alimentari, in modo da non confliggere con attività commerciali a posto fisso, né con i commercianti su aree pubbliche del mercato del lunedì;*
  - *E' disponibile un punto per richiedere allacciamento straordinario Enel, nel Centro Storico, ad uso dell'organizzatore.*

- *La disposizione dei posteggi è meglio illustrata nell'Allegato A alla presente Determinazione;*
- 2. di approvare l'Allegato "Bando di selezione per l'affidamento mediante pubblica selezione dell'organizzazione e gestione di una manifestazione commerciale a carattere straordinario da tenersi in Castelfranco di Sotto – CENTRO STORICO - Mercatini in Centro Storico" - Allegato B al presente atto - per l'individuazione di idoneo soggetto che provveda all'organizzazione e gestione dei mercatini, con le modalità, caratteristiche e soggetti partecipanti meglio specificati nel Bando stesso;
- 3. Di approvare l'Allegato Schema di Convezione – Allegato C - da stipulare con il soggetto aggiudicatario, recante in dettaglio i servizi da svolgere e gli oneri gravanti sul medesimo;
- 4. Di approvare l'Allegato Schema di Domanda di partecipazione alla selezione – Allegato D;
- 5. Di stabilire che alla selezione citata possono partecipare imprenditori, privati, associazioni di categoria, pro loco, associazioni o consorzi di commercianti, associazioni di promozione del territorio o altro;
- 6. Di stabilire che la presentazione delle domande da parte dei soggetti interessati dovrà avvenire mediante invio tramite PEC all'indirizzo PEC del Comune di Castelfranco ([comune.castelfrancodisotto@postacert.toscana.it](mailto:comune.castelfrancodisotto@postacert.toscana.it)) a partire dal giorno 21/02/2017 fino e non oltre il giorno 28/02/2017 compresi;
- 7. Di dare atto che le domande pervenute nei termini previsti verranno esaminate da una Commissione, che procederà alla verifica della sussistenza dei requisiti richiesti, composta, secondo quanto disposto dalla Deliberazione di Giunta Comunale, nel modo seguente: Presidente: Responsabile del Settore V, membri: Architetto del Settore n°5, Comandante Polizia Municipale o suo delegato. Segretario: dipendente appartenente allo Sportello Unico alle Imprese.
- 8. Di stabilire che entro i 5 giorni successivi alla scadenza del termine per la presentazione delle domande sarà provveduto all'istruttoria delle domande e alla attribuzione dei punteggi, e verrà formata la relativa graduatoria provvisoria di merito, contro la quale potrà essere presentata opposizione entro il terzo giorno successivo alla sua pubblicazione all'albo pretorio telematico.

Entro i successivi 5 giorni, la Commissione esamina eventuali ricorsi ed il Responsabile di Settore procede con proprio provvedimento all'approvazione definitiva della graduatoria, che viene pubblicata all'Albo pretorio telematico. Successivamente verrà stipulata convenzione d'assegnazione della gestione della manifestazione commerciale.

9. Di dare atto che il responsabile del procedimento è il dott. Alessandro Piazza, Responsabile del Settore Attività Produttive.
  
10. Di dare atto che la presente determinazione numerata cronologicamente ed inserita nel registro generale dal Servizio Segreteria, sarà pubblicata all'Albo Pretorio telematico del Comune e seguirà l'iter procedurale previsto.

Il Responsabile del  
SETTORE 05  
PIAZZA ALESSANDRO

Copia cartacea di documento informatico sottoscritto digitalmente da PIAZZA ALESSANDRO ai sensi degli artt.20 e 21 del D.lgs. 82/2005 e successive modificazioni.