



## COMUNE DI CASTELFRANCO DI SOTTO

(PROVINCIA DI PISA)

Piazza R. Bertoncini, 1 cap. 56022 (C.F. E p. IVA 00172550501)

### È ATTIVA LA NUOVA APP DEL COMUNE

*Tutti i servizi e i vantaggi del Comune diventano a portata di mano.*

*L'applicazione è già scaricabile dagli store Apple e Google in modo del tutto gratuito*

L'era digitale è già in essere e l'Amministrazione di Castelfranco di Sotto si è mossa al passo con l'innovazione dotandosi di un nuovo strumento digitale a portata di tutti. La nuova App del Comune è pronta per essere scaricata e utilizzata in modo totalmente gratuito.

L'applicazione è già disponibile sugli Store Apple (iOS) e Google (Android) e permetterà di avere sui propri dispositivi mobile (tablet e smartphone) tutti i servizi e i vantaggi che il Comune offre ai propri cittadini e non solo. Con pochi semplici click sarà possibile scoprire l'offerta sul territorio sia a livello turistico (dove mangiare e dormire, luoghi da visitare ed eventi), sia a livello di servizi erogati al cittadino.

Un canale nuovo e comodo per conoscere meglio le attività dell'Amministrazione, ricevere le comunicazioni di servizio diramate dall'ente, sapere cosa succede nel paese e quali sono i soggetti e le strutture che operano sul territorio comunale.

La App è divisa in **tre macro sezioni: Visitare, Vivere e Il Comune**. Nella prima è possibile trovare tutte le informazioni utili sui locali dove poter mangiare e pernottare, oltre che i musei, le chiese e i monumenti di interesse storico e artistico. Nell'area Vivere invece il collegamento alle notizie pubblicate sul sito del Comune, un accesso privilegiato a tutti gli eventi in programma, consultabili anche attraverso un calendario annuale con tutte le manifestazioni in arrivo a Castelfranco. In questa sezione si trovano i contatti che possono essere utili per chi vive nel territorio comunale: medici, uffici postali, farmacie, veterinari, strutture sportive, associazioni. Infine l'area Il Comune rappresenta una vera e propria "porta aperta" sull'Amministrazione e gli Uffici di Piazza Bertoncini: un tramite diretto con chi amministra e lavora nei tanti settori di attività del Comune. In questa sezione è infatti presente anche uno speciale canale per inviare **Segnalazioni**: una modalità efficace, idonea e riservata per inviare suggerimenti all'amministrazione, oppure segnalare la necessità di manutenzioni o interventi. Per poter utilizzare con questo strumento occorre solo effettuare un login indicando il proprio indirizzo mail e il luogo di residenza. La segnalazione inviata può essere geolocalizzata direttamente dal proprio smartphone e corredata da un'immagine (da poter scattare anche in diretta dal proprio telefonino). I messaggi inviati tramite questo canale saranno raccolti e gestiti quotidianamente dagli uffici comunali di competenza.

L'applicazione del Comune è **uno strumento in continua evoluzione ed aggiornamento**, non esiste una staticità delle informazioni attualmente contenute nella App: è possibile poter inviare contenuti da aggiungere o sostituire a ciò che è al momento pubblicato (ad es. un ristorante, un bar, un'associazione).

“Oggi si compie un passo importante nel nostro Comune – ha commentato il sindaco Gabriele Toti - , un traguardo che rappresenta la volontà di comunicare con i cittadini, semplificare il funzionamento e la gestione della macchina comunale e mettersi a disposizione, con tutti gli strumenti necessari, per uno scambio sinergico tra pubblico e privato. Continuiamo infatti a investire in innovazione perché crediamo fermamente che il cittadino debba essere messo in grado di accedere con facilità ai servizi erogati e le attività organizzate dal Comune, ma non solo. Questa applicazione è un ottimo veicolo per la promozione delle attività economiche presenti sul nostro territorio, è gratuito e davvero all'avanguardia”.

La App del Comune, così come il sito recentemente ristrutturato, è infatti uno strumento semplice ed intuitivo costruito nell'ottica di aumentare all'accessibilità e la trasparenza dell'ente al suo esterno.

L'impegno di spesa per la realizzazione della App del Comune è stato di circa 4.000 euro, di cui un terzo è stato cofinanziato da un bando regionale per la sicurezza urbana.

“La nuova App rappresenta l'ultimo tassello di un percorso più complesso di **digitalizzazione della Pubblica Amministrazione** avviato ormai da tempo all'interno del palazzo comunale – ha spiegato l'assessore all'Innovazione, Giulio Nardinelli - . Un processo, avviato in tre fasi distinte, di cui fanno parte: la digitalizzazione delle procedure interne, la trasparenza nell'accesso del cittadino alla pubblica amministrazione e la semplificazione degli strumenti con i quali il cittadino può fruire di dati e servizi a Segreteria Sindaco - Ufficio stampa M.Vittoria Galeazzi tel.0571.487344 +39 3201560386 e-mail: [m.galeazzi@comune.castelfranco.pi.it](mailto:m.galeazzi@comune.castelfranco.pi.it)



## COMUNE DI CASTELFRANCO DI SOTTO

(PROVINCIA DI PISA)

Piazza R. Bertoncini, 1 cap. 56022 (C.F. E p. IVA 00172550501)

disposizione. Il lavoro attuato finora dall'Amministrazione ha portato alla graduale **dematerializzazione documentale dei servizi al cittadino**, che a breve potrà utilizzare anche un sistema di accreditamento digitale (**Speed**) che permette di accedere ai servizi della pubblica amministrazione sostituendo i vecchi sistemi di riconoscimento personale con un'identità digitale".

### **Il logo della App**

È l'unione di una foglia, la sagoma della torre con l'orologio e il simbolo del cuoio a rappresentare il marchio promozionale della nuova App istituzionale del Comune di Castelfranco di Sotto.

Questo progetto grafico, dal titolo "Dal passato... il nostro futuro", è opera di Lisa Forte e Tommaso Capecchi, due ragazzi di 21 e 23 anni residenti a Castelfranco di Sotto che frequentano il corso di laurea Design Campus presso l'Università degli Studi di Firenze. I due giovani studenti sono i vincitori del concorso creativo indetto dall'Amministrazione Comunale per trovare un logo che fosse adatto al nuovo strumento digitale.

Il concorso era rivolto agli studenti delle scuole superiori e delle università di tutta Italia. E tra le molte proposte ricevute, il marchio promozionale selezionato come vincitore è stato quello che ha saputo fondere tre elementi evocativi fondamentali e rappresentativi del territorio.

L'immagine è infatti composta da tre elementi: la torre con l'orologio ad elogiare le origini del paese; il simbolo del cuoio a rappresentare il valore e la ricchezza delle produzioni del territorio; la foglia quale simbolo di un futuro volto verso l'ecologico e il rispetto dell'ambiente.

I due giovani designer sono stati premiati con un premio di 1.000 euro, previsto per la vittoria del concorso.

Tutti gli elaborati che hanno partecipato al concorso - 13 progetti grafici provenienti da ogni parte d'Italia - sono stati oggetto di una mostra all'interno del palazzo comunale nel mese di giugno e prossimamente saranno pubblicati sul sito istituzionale del Comune, nella sezione dedicata alla nuova App.