



COMUNE DI CASTELFRANCO DI SOTTO
(PROVINCIA DI PISA)
Piazza R. Bertoncini, 1 cap. 56022 (C.F. E p. IVA 00172550501)

**PREMIO RISERVATO AGLI STUDENTI PER LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO
PROMOZIONALE/LOGOTIPO PER LA NUOVA APP ISTITUZIONALE DEL COMUNE
DI CASTELFRANCO DI SOTTO - BANDO**

SCADENZA 31 MARZO 2017

LA RESPONSABILE DEL 1° SETTORE -

In esecuzione della deliberazione di Giunta Comunale n.247 del 01/12/2016 e della propria determinazione n. 67 in data 11/02/2017

RENDE NOTO

che è pubblicato il presente bando per l'assegnazione di un premio , riservato agli studenti, per la realizzazione del marchio promozionale/logotipo per la nuova APP istituzionale del Comune di Castel Franco di Sotto secondo le norme del presente bando.

Art. 1 - Oggetto del bando

Il bando è finalizzato alla ideazione del marchio promozionale/logotipo della nuova APP istituzionale del Comune di Castel Franco di Sotto che dovrà essere identificativo dell' ente in termini di originalità, visibilità, dinamicità, continuità nel tempo ed evocativo della "mission" del Comune di Castel Franco di Sotto quale rappresentante della propria comunità della quale cura gli interessi e promuove lo sviluppo, il tutto inserito nel contesto storico e del territorio.

Il marchio dovrà inoltre essere corredato di specifico pay off, e dovrà essere rappresentativo anche senza di esso.

Tale progetto dovrà rafforzare la visibilità della nuova App istituzionale del Comune di Castel Franco di Sotto e dovrà essere rappresentativo dell'identità dello stesso Comune, prescindendo dallo stemma araldico ufficiale.

L'immagine grafica sarà riprodotta sulla nuova App istituzionale del Comune di Castel Franco di Sotto e potrà essere utilizzata, ai fini promozionali, su segnaletica interna ed esterna, pannelli promozionali, didascalie, manifesti, cataloghi, depliant, sito web e su tutto il materiale di comunicazione dell'immagine e dell'attività del Comune.

Il Comune di Castel Franco di Sotto, a suo insindacabile giudizio, si riserva la facoltà di utilizzare o meno il marchio che risulterà vincitore.

Art. 2 - Criteri esecutivi

Il marchio dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- NON CONTENERE lo stemma araldico ufficiale del Comune di Castel Franco di Sotto;
- essere un segno distintivo che può derivare dall' utilizzo singolo o dalla combinazione unica ed originale di: parole, simboli, immagini e colori (il concorrente è libero nella scelta degli elementi e dell' eventuale composizione);
- essere corredato da specifico pay off (frase di chiusura del marchio che sintetizza i valori e la mission di cui il Comune di Castel Franco di Sotto si fa portavoce);
- essere rappresentativo anche senza pay off;



COMUNE DI CASTELFRANCO DI SOTTO

(PROVINCIA DI PISA)

Piazza R. Bertoncini, 1 cap. 56022 (C.F. E p. IVA 00172550501)

- ❑ essere identificativo dell' ente in termini di originalità, visibilità, dinamicità, continuità nel tempo ed evocativo della "mission" del Comune di Castelfranco di Sotto quale rappresentante della propria comunità della quale ne cura gli interessi e promuove lo sviluppo, il tutto inserito nel contesto storico e del territorio;
- ❑ di facile richiamo in quanto potrà essere utilizzato per ogni attività interna ed esterna, anche quale marchio su abbigliamento, oggettistica e quant'altro il Comune di Castelfranco di Sotto intendesse utilizzare quale veicolo promozionale;
- ❑ essere efficace e flessibile senza perdere forza comunicativa (dovrà essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, dal molto grande (es. fiancate di autobus) a molto piccolo (es. biglietti da visita);
- ❑ essere riproducibile e riconoscibile in fotocopia anche bianco e nero.

Art. 3 - Partecipazione al bando

La partecipazione è riservata agli studenti delle scuole medie superiori e delle Università del territorio Italiano.

Sono escluse dalla partecipazione le persone che possono risultare favorite a causa del loro coinvolgimento nella redazione e nella attuazione del bando, in particolare i dipendenti del Comune di Castelfranco di Sotto.

La partecipazione può essere sia individuale che di gruppo (es.: scuola, classe

). Nel secondo caso il gruppo dovrà individuare un referente maggiorenne delegato a rappresentare il gruppo presso il Comune di Castelfranco di Sotto e ad assumersi tutte le responsabilità giuridiche previste dall' art. 12 del presente bando.

Nel caso di presentazione individuale da parte di un minorenni il referente dovrà essere chi detiene la patria potestà.

Uno stesso concorrente non può far parte a più di un gruppo, né partecipare contemporaneamente in forma singola e come appartenente a un altro gruppo, pena esclusione dalla partecipazione.

Ad ogni effetti del presente bando un gruppo di concorrenti avrà collettivamente gli stessi diritti di un singolo concorrente.

La partecipazione implica la conoscenza, l' approvazione e l' accettazione incondizionata da parte dei concorrenti di tutte le clausole e indicazioni contenute nel presente bando.

Art. 4 - Presentazione degli elaborati

Sono ammessi solo lavori originali ed inediti; saranno pertanto esclusi lavori che risulteranno già apparsi su qualsiasi mezzo di informazione (stampa quotidiana e periodica, televisione, internet, ecc.).

Ogni partecipante può inviare al massimo due proposte. Il progetto dovrà essere esposto in modo chiaro e definitivo.

Ogni proposta dovrà essere presentata su:

- tavola n.1 : n.1 foglio di carta bianca formato A3, con il marchio stampato a colori,

- tavola n.2: n.1 foglio di carta bianca formato A3, con il marchio stampato in bianco e nero,

- Foglio descrittivo: n. 1 foglio di carta formato A4 con la descrizione del marchio comprendente 1) la specificazione, e la motivazione delle scelte effettuate relativamente a tutti gli elementi che compongono il marchio. Relativamente ai colori questi dovranno essere descritti secondo scala Pantone e relativa conversione in quadricromia. 2) Pay off di cui all' articolo 2 del presente bando



COMUNE DI CASTELFRANCO DI SOTTO
(PROVINCIA DI PISA)
Piazza R. Bertoncini, 1 cap. 56022 (C.F. E p. IVA 00172550501)

- n. 1 CD ROM leggibile in ambiente Window, contenente le proposte presentate. Per le immagini il formato richiesto e *.jpg, tif e per la descrizione *.rtf.

Art. 5 - Modalità di partecipazione e invio degli elaborati.

La partecipazione è in forma anonima. A tal proposito per garantire l'anonimato ogni partecipante dovrà **dotarsi di un codice identificativo alfanumerico composto di n. 4 lettere maiuscole e n. 4 numeri entrambi diversi tra loro e non consecutivi.**(a solo titolo di esempio: RSVC 4397) scelto dal partecipante, Ogni altro riferimento comporterà l'esclusione della proposta. L' ufficio protocollo provvederà a completare il campo "mittente" con la sola indicazione del codice identificativo. Tale codice dovrà essere riportato sul plico da consegnare, sulle due buste di seguito descritte e su tutte le tavole presentate nonché sul foglio descrittivo e sull'etichetta del CD ROM.

Il plico dovrà riportare sul fronte, oltre al codice identificativo anche la dicitura
**“PREMIORISERVATO AGLI STUDENTI PER LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO
PROMOZIONALE/LOGOTIPO PER LA NUOVA APP ISTITUZIONALE DEL COMUNE
DI CASTELFRANCO DI SOTTO -”.**

Il plico deve contenere due buste opache e chiuse corredate dal codice identificativo.

La prima busta con la dicitura “Elaborati” dovrà contenere gli elaborati e il CD ROM descritti al precedente articolo.

La seconda busta con la dicitura “Domanda” dovrà contenere:

- domanda di partecipazione secondo il modello allegato
- copia del documento di riconoscimento del concorrente o del referente se previsto e elenco dei partecipanti al gruppo ove ricorra la condizione.

I plichi dovranno essere inviati al seguente indirizzo: Comune di Castel Franco di Sotto (PI) – p.zza Remo Bertoncini n. 1, 56022 Castel Franco di Sotto (PI)

I plichi non anonimi non saranno presi in considerazione.

Il plico dovrà essere recapitato improrogabilmente entro il 31 MARZO 2017 alle ore 13,00.

Ai fini della partecipazione non saranno considerati validi i progetti pervenuti oltre la data di scadenza , non farà fede la data del timbro postale, ma soltanto l' avvenuta ricezione da parte dell' ufficio protocollo entro i termini sopra indicati.

La data di proclamazione dei vincitori sarà comunicata successivamente alla chiusura del bando, conformemente al numero delle proposte valide pervenute ed al tempo necessario alla commissione per la selezione dei finalisti.

Art. 6 - Commissione giudicatrice

Le proposte progettuali presentate, saranno sottoposte all'esame di una Commissione di valutazione, composta da 3 membri, compreso il Presidente, nominati con atto del Responsabile del Settore 1 del Comune di Castel Franco di Sotto, i quali dovranno sottoscrivere apposita dichiarazione comprovante l'inesistenza di rapporto di parentela od affinità entro il quarto grado civile con i concorrenti, ai sensi degli artt. 51 e 52 del Codice di procedura civile.

La Commissione verrà nominata dopo la data di scadenza prevista per la presentazione delle domande.



COMUNE DI CASTELFRANCO DI SOTTO

(PROVINCIA DI PISA)

Piazza R. Bertoncini, 1 cap. 56022 (C.F. E p. IVA 00172550501)

Il punteggio di ogni progetto sarà definito dalla somma dei punti assegnati dai tre componenti la commissione secondo i criteri di cui al successivo art. 7.

La commissione dovrà redigere un verbale sullo svolgimento complessivo del concorso. Le motivazioni per l'indicazione del vincitore e per le eventuali segnalazioni dovranno essere formalizzate e saranno rese note nel corso della premiazione.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Art. 7 - Criteri di valutazione:

La commissione giudicatrice dovrà esprimere le proprie valutazioni in base ai seguenti criteri che potrà integrare dandone adeguata motivazione

- **Forza del marchio:** Marchio forte è quel marchio dotato di un tipico potere individualizzante e nello stesso tempo sganciato dal prodotto che identifica. E' pertanto il suo maggior gradiente di fantasia e originalità che lo rende distintivo -
- **Riconoscibilità:** Il marchio, in coerenza con l' oggetto del concorso, dovrà essere identificativo dell' ente in termini di visibilità, dinamicità, continuità nel tempo ed evocativo della "mission" del Comune di Castel Franco di Sotto quale rappresentante della propria comunità della quale cura gli interessi e promuove lo sviluppo, il tutto inserito nel contesto storico e del territorio
- **Flessibilità di applicazione e qualità delle proposte in termini di scelta dei colori e di sviluppo in bianco e nero:** Il marchio dovrà essere riproducibile, anche in bianco e nero, mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, dal molto grande -p.e. fiancate di autobus- a molto piccolo - p.e. biglietti da visita .

Ogni componente la commissione avrà a disposizione i seguenti punti:

Forza del marchio - Punti 45

Riconoscibilità - Punti 35

Flessibilità di applicazione e qualità delle proposte - Punti 20

Art. 8 - Premi

Di tutte le proposte inviate sarà formulata una graduatoria e individuato il vincitore assoluto del concorso e del relativo premio di € 1.000,00.

Il Comune di Castel Franco di Sotto, ove lo ritenesse opportuno, potrà procedere all' aggiudicazione anche nel caso sia pervenuto un solo progetto, purché ritenuto meritevole dalla Commissione giudicatrice.

Si riserva inoltre di dichiarare senza esito il concorso, e non assegnare il premio, nel caso che nessuna proposta presentata sia ritenuta meritevole dalla commissione giudicatrice.

Art. 9 - Utilizzazione dei progetti premiati

Il vincitore dovrà fornire i propri elaborati in forma definitiva sotto forma di disegni esecutivi e di supporti informatici adatti per la stampa. Il progetto premiato diventerà di esclusiva proprietà del Comune di Castel Franco di Sotto che, con la corresponsione del premio acquisirà tutti i diritti esclusivi sull' utilizzazione del progetto quale opera di ingegno con conseguente acquisizione di ogni facoltà e diritto di utilizzazione economica e riproduzione, di registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, ovunque in Italia e nel mondo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto, con la sola riserva che non verrà effettuata alcuna modifica all' elaborato, salvo precisi accordi con il progettista.

Sono fatti salvi, in ogni caso, i diritti morali dell'autore.

Art. 10 - Restituzione degli elaborati



COMUNE DI CASTELFRANCO DI SOTTO

(PROVINCIA DI PISA)

Piazza R. Bertoncini, 1 cap. 56022 (C.F. E p. IVA 00172550501)

Il Comune di Castelfranco di Sotto non curerà la restituzione degli elaborati. Entro 90 giorni dal termine della mostra di cui al successivo art. 11, i progetti non premiati potranno essere ritirati presso la Segreteria del Comune. Trascorso tale termine i promotori non saranno più responsabili della conservazione degli elaborati. L'elaborato del progetto premiato sarà invece trattenuto.

Art. 11 - Cerimonia di premiazione

La premiazione avverrà con una cerimonia ufficiale durante la quale tutte le proposte saranno esposte in apposita mostra aperta al pubblico.

Art. 12 - Responsabilità

Partecipando al concorso gli autori riconoscono esplicitamente che il Comune di Castelfranco di Sotto viene liberato da ogni responsabilità nei confronti dei progetti inoltrati e affidati. Perciò essi assumono a loro carico tutti i rischi e danni, compreso il furto, che gli elaborati dovessero subire nel corso della spedizione e giacenza presso il Comune di Castelfranco di Sotto.

Qualora gli autori intendano assicurare i loro elaborati contro tutti i rischi (spedizione e giacenza comprese), dovranno provvedere direttamente a proprie cure e spese.

Gli autori o i loro referenti si faranno garanti della novità e della originalità dei progetti presentati.

La presentazione dei progetti garantisce automaticamente che sugli stessi non gravano diritti, di alcun genere, a favore di terzi. I concorrenti o i loro referenti assumono ogni responsabilità nessuna esclusa riguardo al progetto presentato, in relazione ad eventuali violazione di brevetti e diritti di autore facenti capo a terzi.

Ove, da sentenza passata in giudicato, emerga che il marchio/logotipo risultato vincitore violi diritti facenti capo a terzi e, conseguentemente resti precluso al Comune di Castelfranco di Sotto l'uso del marchio, il vincitore è tenuto alla restituzione del premio corrispostogli, salvo l'ulteriore risarcimento dei danni subiti dal Comune.

Art. 13 - Accettazione delle norme del bando di concorso

La partecipazione al bando di concorso implica l'accettazione incondizionata di tutte le norme contenute nel presente bando, nonché di tutte quelle stabilite dalle leggi e dai regolamenti italiani vigenti in materia. In ogni caso, fa testo la versione originale del bando di concorso. Per ogni eventuale controversia è competente il foro di Pisa.

Art. 14 - Informativa trattamento dati personali

I dati personali comunicati al Comune di Castelfranco di Sotto saranno da esso trattati esclusivamente per le finalità inerenti alla gestione del concorso. I titolari dei dati personali conservano i diritti di cui agli articoli 7, 8, 9 e 10 del D.Lgs. 30.06.2003 n. 196.

Art. 15 - Pubblicazione

Il presente bando sarà pubblicato all'albo pretorio e nel sito ufficiale del Comune di Castelfranco di Sotto e distribuito sul territorio comunale con le consuete modalità.

Sarà inoltre inviato, ai soli fini di diffusione, ai seguenti Istituti :

- Scuole Superiori di Empoli, Fucecchio, San Miniato, Pontedera.
- Università di Pisa e Firenze

La Responsabile del 1° Settore
Dott.ssa Daria Romiti



COMUNE DI CASTELFRANCO DI SOTTO

(PROVINCIA DI PISA)

Piazza R. Bertoncini, 1 cap. 56022 (C.F. E p. IVA 00172550501)

Allegato

PREMIO RISERVATO AGLI STUDENTI PER LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO PROMOZIONALE/LOGOTIPO PER LA NUOVA APP ISTITUZIONALE DEL COMUNE DI CASTELFRANCO DI SOTTO

Domanda di partecipazione

Nome

Cognome

Data di nascita

Luogo di nascita Prov.

Residente Prov.

Via N. Cap.

Telefono E-mail

Codice alfanumerico scelto (*composto di n. 4 lettere maiuscole e n. 4 numeri entrambi diversi tra loro e non consecutivi*)

- in qualità di esercente la patria potestà di

.....

nato a il

- referente per il gruppo

.....

.....

(Allegare elenco partecipanti al gruppo)



COMUNE DI CASTELFRANCO DI SOTTO
(PROVINCIA DI PISA)
Piazza R. Bertoncini, 1 cap. 56022 (C.F. E p. IVA 00172550501)

Chiede

di partecipare al bando per l'assegnazione di un premio riservato agli studenti per la realizzazione del marchio promozionale/logotipo per la nuova app istituzionale del comune di Castelfranco di sotto

Dichiara

ai sensi dell' art. 47 DPR. 445/2000, consapevole della **responsabilità penale prevista dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000**, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate

- di accettare incondizionatamente tutte le clausole contenute nel bando di concorso;
- di essere studente iscritto :

all'istituto superiore _____

alla facoltà universitaria _____

Autorizza

Al trattamento dei dati personali per la sola espletazione delle pratiche relative al concorso ai sensi del D.Lgs. n.196/2003.

Allegati:

- fotocopia del documento di identità valido
- elenco partecipanti al gruppo (se ricorre la condizione)

Li

Firma